

# THE TALENT PODCAST

## ÉPISODE 16

### L'INVITÉE

#### Elise Gouveia

Issue d'un parcours mêlant vente et produit, et d'une longue expérience en Angleterre, Élise rejoint Kimberly Clark Professionnel en 2010 puis gagne progressivement en responsabilités. En 2020, elle en devient la Directrice Générale France.



### PLAN DE L'ÉPISODE

- **00'** - Introduction
- **02'06** - Développement personnel et professionnel
- **06'46** - Les 3 grands enjeux humains de demain
- **08'56** - Le lien entre l'humain et le business
- **12'10** - La quête de sens en entreprise
- **13'31** - Innovation & business
- **17'50** : Fixer les priorités stratégiques
- **19'59** - Comment continuer à s'adapter
- **22'05** - Créer des équipes engagées
- **23'22** - Équilibrer la bienveillance et l'exigence
- **25'32** - Diversité et inclusion
- **31'06** - La force de la mobilité interne

### CONSEILS

- Pour garantir l'engagement de vos équipes, misez sur un leadership bienveillant. Instaurez un climat de confiance, de transparence et d'autonomie. La bienveillance ne signifie pas abandonner la rigueur des résultats, mais plutôt l'associer à une approche ouverte et respectueuse. Encouragez la responsabilisation, favorisez le feedback constructif, et vous verrez que cette approche renforcera la performance globale de votre entreprise.
- Prenez en compte la diversité sous toutes ses formes dans votre stratégie RH. Elle a un impact sur l'innovation et la compétitivité. Pour convaincre vos équipes de direction, quantifiez les retours sur investissement de l'inclusion et mettez en œuvre des politiques favorisant l'intégration de talents variés.
- Misez sur la promotion interne. Identifiez les talents existants et créez des opportunités de croissance non linéaires. Impliquez votre équipe RH pour élaborer des programmes de développement personnel, offrir des mentors, et encourager des expériences uniques. Vous favorisez l'engagement de vos employés et consolidez l'attractivité de votre entreprise en créant des récits professionnels mémorables.

## CITATIONS

- "On a des études qui prouvent que des équipes dirigeantes avec une diversité supérieure à la moyenne sont 19 % plus innovantes. Donc, pourquoi s'en priver ?"
- "Le candidat est beaucoup plus fort, beaucoup plus amené à choisir ce qu'il ou ce qu'elle veut faire en fonction des valeurs de la société."
- "Il faut bien mettre le client au cœur de la stratégie. Comme on dit dans nos entreprises : customer centricity. C'est-à-dire le client, le client et le client ! Et surtout de bien avoir en tête la corrélation qui existe entre l'expérience client et le résultat."

## LIEN DE L'ÉPISODE & RESSOURCES

- Le site Authentic Talent : <http://bit.ly/3RWmnWy>