

THE TALENT PODCAST

HORS SÉRIE 5

L'INVITÉE

Solange Arnaud

Polytechnicienne très intéressée par la biologie et ses applications dans le domaine de la santé, Solange a d'abord démarré dans l'informatique. Elle a rapidement cofondé une entreprise en tant que CTO en 1999 avant de revenir dans le monde de la santé quelques années plus tard où elle a eu de nombreuses expériences, notamment chez Abbot et AbbVie. En 2016 elle fonde Medoucine qui accueille aujourd'hui 2500 professionnels et 500 000 utilisateurs.



PLAN DE L'ÉPISODE

- **00'** - Introduction
- **03'30** - Quête de sens & IA
- **04'37** - Bien travailler sur les valeurs de l'entreprise
- **07'01** - Enlever le masque en entreprise
- **09'24** - "l'inconvénient" d'avoir une entreprise qui a du sens
- **13'49** - Formation & Collaboration
- **17'43** - Appliquer la transparence dans un milieu chaotique
- **20'02** - L'authenticité du/ de la dirigeant.e
- **25'34** - Le meilleur levier business
- **28'12** - Conseils aux dirigeants
- **31'48** - Son expérience avec la méthode Lean

CONSEILS

- Travaillez en équipe sur la définition de la raison d'être, des valeurs et de la mission de l'entreprise. Parmi ces valeurs, la transparence est fondamentale. Veillez à ce que chacun puisse dire ce qu'il fait et fasse ce qu'il dit. Le respect est également essentiel, permettant à chacun de s'exprimer librement sur les sujets concernés. Pour faciliter la collaboration, proposez des formations adaptées. Avec de la formation et une culture d'entreprise axée sur la collaboration, vous pouvez créer un environnement propice au succès collectif.
- Il est important de repenser la manière dont nous prenons soin des clients et de les placer au cœur des préoccupations. Cela offre une nouvelle perspective pour donner du sens au travail et pour agir de manière juste au quotidien. Si les dirigeants ne sont pas pleinement motivés par le développement de leurs collaborateurs, ils devraient être motivés par le développement de leurs clients. Mettre l'accent sur la satisfaction des clients et leur offrir une expérience exceptionnelle peut avoir un impact positif sur l'entreprise dans son ensemble. En plaçant les clients au centre du débat et en cherchant continuellement à les servir au mieux, les dirigeants peuvent obtenir des résultats tangibles et inspirer leur équipe à faire de même.

CITATIONS

- "Si vous trouvez que c'est cher de former ou de vous assurer que les personnes soient bien dans leur job, essayez de les mettre mal dans leur job et vous allez voir qu'il ne se passe plus rien."
- "Rendre l'implicite explicite, c'est aussi important. Ce sont des savoirs être, des savoirs faire qui sont aussi importants que le geste technique."
- "Transformer ton collectif sans te transformer de soi même, c'est super compliqué. En fait, on peut dire impossible. Parce que là, tu retombes dans l'injonction "Faites ce que je ne fais pas pour moi". "

LIEN DE L'ÉPISODE & RESSOURCES

- Le site Authentic Talent : <http://bit.ly/3RWmnWy>